45 ദിവസത്തെ അടിപൊളി ഷോപ്പിംഗ് മാമാങ്കത്തിന്റെ ഭാഗമായി ആവശ്യമല്ലാത്ത പലതും വാങ്ങി കൂപ്പൺ നറുക്കെടുപ്പിലൂടെ സ്വർണ്ണം കിട്ടാൻ കാത്തിരിക്കുന്ന ഉപഭോഗ മലയാളികൾ ശ്രദ്ധിക്കുക. ഒന്നും വാങ്ങാതിരിക്കുക എന്നതിന്റെ പ്രാധാന്യം പാശ്ചാത്യലോകം തിരിച്ചറിഞ്ഞിരിക്കുന്നു. ബൈ നത്തിംഗ് ഡേ എന്ന പേരിൽ ലോകത്ത് പലയിടത്തും ആഘോഷിക്കുന്ന ഒന്നും വാങ്ങാത്ത ദിവസം വ്യാപാരത്തിനും വിപണിക്കും എതിരല്ല. ആവശ്യമുള്ളതെന്ത് ആവശ്യമില്ലാത്തതെന്ത് എന്ന് തരംതിരിച്ച് ചിന്തിക്കാനും ഉപഭോഗഭ്രാന്തിന് വഴിയൊരുക്കുന്ന പരസ്യതന്ത്രങ്ങൾക്ക് കീഴ്പ്പെടാതിരിക്കാനുമുള്ള ഒരു വഴിമാത്രമാണ്.

ഒന്നും വാങ്ങാതെ ഒരു ദിവസം

ഉപഭോഗ ജീവിതശൈലിക്ക് ബദലായി വന്ന ആശയമാണ് ബൈ നതിംഗ് ഡേ. കാനഡയിൽ ആരംഭിച്ച ബൈനതിംഗ് ഡേ കാമ്പയിൻ കനേഡിയൻ മാസികയായ അഡ്ബസ്റ്റേഴ്സ് ഏറ്റെടുത്തു. വന്യമായി ഉപഭോഗസംസ്ക്കാരം ശാപമായി മാറിയ ഒന്നാം ലോകരാജ്യങ്ങളിൽ യാതൊന്നും വാങ്ങാതെ 24 മണിക്കൂർ കഴിച്ചുകൂട്ടുക ചിന്തിക്കാൻ പോലും കഴിയാത്ത കാര്യമാണ്. വികസിത രാജ്യങ്ങളിൽ പ്രതി ശീർഷ ഉപഭോഗം കുത്തനെ ഉയരുമ്പോൾ വിഭവങ്ങളുടെ അമിത ഉപയോഗം, വിഭവങ്ങളുടെ അനാവശ്യ ധൂർത്ത്, കുന്നുകൂടുന്ന മാലിന്യം ഇവയാണ് ഉണ്ടാകുന്നത്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ ചിന്തിക്കുന്ന ആക്റ്റിവിസ്റ്റുകൾ ഒന്നും വാങ്ങാതെ ഒരു ദിവസം എന്ന പ്രചാരണ സന്ദേശം ജനങ്ങളിലേക്ക് പകർന്നു. അന്തവും കുന്തവും ഇല്ലാതെ വാങ്ങുക, ഉപയോഗിക്കുക, കൂടുതൽ ഉപയോഗിക്കുക എന്നത് ജീവിത ശൈലിയാക്കിയ വികസിത സമൂഹം ഗത്യന്തരമില്ലാതെ വാങ്ങലും ഉപഭോഗവും കുറയ്ക്കാൻ സ്വയം ആലോചിക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമാണീ കാമ്പയിൻ.

നിയന്ത്രണമില്ലാത്ത വാങ്ങൽ

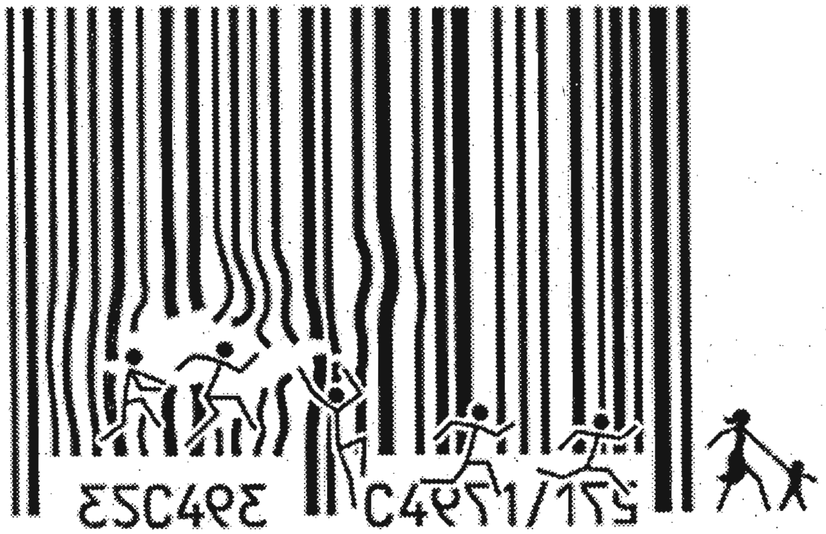
ഷോപ്പിംഗ് ഫെസ്റ്റിവലുകൾ ലോകമെങ്ങും വിവിധ പേരുകളിൽ , രൂപത്തിൽ പ്രചാരം നടത്തിയിട്ടുണ്ട്. ദുബായ് ഷോപ്പിംഗ് ഫെസ്റ്റിവൽ തന്നെയാണ് ഒരു ഉദാഹരണം .നമ്മുടെ കൊച്ചു കേരളം തന്നെ ഒരു മാൾ ആക്കി മാറ്റി സർക്കാരിന്റെ ഗ്രാൻഡ് കേരള ഷോപ്പിംഗ് ഫെസ്റ്റിവൽ പരിപാടി ഇപ്പോൾ തന്നെ ഉപഭോഗസമൂഹമായി മാറിക്കഴിഞ്ഞ കേരളത്തെ വീണ്ടും വീണ്ടും ഉപഭോഗാലസ്യങ്ങളിലേക്ക് തള്ളിവിടുവാൻ വേണ്ടിയാണ് ഉപകരിക്കുക. എന്നാൽ ഉപഭോഗം ഒരു ജീവിതശൈലി തന്നെയാക്കി മാറ്റിയ പാശ്ചാത്യ - വികസിത രാജ്യങ്ങളിൽ ഉപഭോഗ സംസ്കാരത്തിനെതിരെ ശക്തമായ തിരിച്ചറിവുകൾ ഉണ്ടായിരിക്കുന്നു. ഈ സാഹചര്യത്തിലാണ് ബൈ നതിംഗ് ഡേ പോലുള്ള ആചരണങ്ങളുടെ പ്രസക്തി. ബൈ നതിംഗ് വീക്ക്, ബൈ നതിംഗ് മന്ത് എന്നിങ്ങനെ ആഴ്ചകളോളം, മാസം മുഴുവൻ ഒരു സാധനവും വാങ്ങില്ല എന്ന തീരുമാനത്തിൽ കാമ്പയിനുകൾ നമ്മുടെ കണ്ണുതുറപ്പിക്കുന്നതാണ്. സാധനങ്ങളുടെ വാങ്ങൽ ഉപയോഗം കാര്യമാത്രപ്രസക്തമായി നിയന്ത്രിക്കുന്ന ബൈ നതിംഗ് ഫെസ്റ്റിവലുകൾ തന്നെയല്ലേ നമ്മുടെ സർക്കാരുകൾ പ്രചരിപ്പിക്കേണ്ടത്? വാങ്ങൽ ഇല്ലാതെ എന്ത് ആഘോഷം അല്ലേ, സർ?

എന്തിന് ബൈ നതിംഗ് മൂവ്മെന്റ്

വലിയ ഷോപ്പിംഗ് മാൾ, സൂപ്പർമാർക്കറ്റുകൾ, ഡിസ്കൗണ്ട് ഷോപ്പുകൾ, ഷോപ്പിംഗ് ഫെസ്റ്റിവലുകൾ എന്നിങ്ങനെ ഉപഭോഗതയുടെ മഹാവിപണന കേന്ദങ്ങളുടെ പ്രവാഹത്തിൽ കമ്മ്യൂണിറ്റി ഷോപ്പുകൾ എന്നു നിൽക്കും. കോർപ്പറേറ്റ് ഭീമൻമാർ ഇടത്തരം വ്യാപാര കേന്ദ്രങ്ങളെ, അങ്ങാടികളെ, നാൽക്കവലകളെ തുടച്ചു നീക്കുമ്പോൾ സംഭവിക്കുന്നത് സാമ്പത്തിക വിതരണത്തിന്റെ അസന്തുലിതമായ ഒരു വന്യലോകക്രമമാണ്.

ബൈ നതിംഗ് ഡേ 24 മണിക്കൂർ നേരം എല്ലാം വാങ്ങൽ ഇടപാടുകളിൽ നിന്നും വിട്ടുനില്ക്കുക എന്നതാണ്. ഉപഭോഗ ശീലത്തെ ഒരു പഠനനിർണ്ണയം നടത്താൻ ഒരു അവസരം.

യു.എൻ. പഠനക്രമം ലോക ജനസംഖ്യയുടെ കേവലം 20%



BUY NOTHING DAY
participate by not participating

വരുന്ന സമ്പന്നരാണ് വിഭവങ്ങളുടെ 86%വും ഉപയോഗിക്കുന്നത്. ഉപഭോഗത്തിൽ ഉള്ള ഈ അസന്തുലിതാവസ്ഥയെ പരിപോഷിപ്പിക്കുന്ന ഷോപ്പിംഗ് ശീലങ്ങളിൽ മാറ്റം വരുത്തുവാൻ ബൈ നതിംഗ ഡേ ആഹ്വാനം ചെയ്യുന്നു.

ബൈ നതിംഗ് ഡേ റീട്ടെയിൽ വ്യാപരത്തിനും വാണിജ്യ പ്രക്രിയക്കും എതിരല്ല. ഉപഭോക്താവിനെ ചിന്തിപ്പിക്കുന്നതിനും ഉത്തരവാദിത്വ പരമായും മിതത്വ പരമായും മറ്റു സാധനങ്ങൾ വാങ്ങാൻ പ്രേരിപ്പിക്കുക, മിതവ്യയത്തിനെതിരെ സന്ദേശങ്ങൾ പ്രചരിപ്പിക്കുക എന്നതാണീ മിതവ്യയ ദിനാചരണത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം.

പരസ്യതന്ത്രങ്ങളെകുറിച്ചുള്ള തിരിച്ചറിവ്

ബൈ നതിംഗ് ഡേ പരസ്യവേലകളുടെ, പുത്തൻ മാസ്മര ലോകത്ത് എന്തും വാങ്ങിപ്പിക്കുക- ആവശ്യമുള്ളതും ആവശ്യമില്ലാത്തതും - എന്ന ഗൂഢസന്ദേശങ്ങളെ കുറിച്ച് ഉപഭോക്താവിനെ ബോധവാനാക്കുന്നതിനും മിതവ്യയത്തിനും ഉന്നം വെയ്ക്കുന്നു. ആവശ്യമുള്ളത് എന്ത്? ഇപ്പോൾ കൈവശമുള്ളത് എന്ത്? എന്നിങ്ങനെയുള്ള സ്വയം വിലയിരുത്തലുകൾ നടത്തി വേണം വാങ്ങലുകൾ നടത്തേണ്ടത്. ആവശ്യം നിറവേറ്റാനായിരിക്കണം വാങ്ങൽ. അത്യാഗ്രഹം നിറവേറ്റാനാവരുത് എന്ന സന്ദേശത്തിനാണ് പുതിയ കാലത്ത് പ്രസക്തി.

ബൈ നതിംഗ് ക്രിസ്മസും

ലോകമെങ്ങും ക്രിസ്മസ് ആഘോഷങ്ങളുടെ ഭാഗമായി വൻ ധൂർത്താണ് നടക്കുന്നത്. ആഘോഷങ്ങൾ ധൂർത്തിന്റെ തന്നെ പര്യായമാകുമ്പോൾ ഒന്നും വാങ്ങാതെ, കുറഞ്ഞ പക്ഷം വിനിയോഗം കുറക്കുകയെങ്കിലും ചെയ്ത് ക്രിസ്മസ് ആഘോഷിക്കാൻ ബൈ നതിംഗ് ക്രിസ്മസ് എന്ന കാമ്പയിനും ലോകവ്യാപകമായി നടക്കുന്നുണ്ട്.

ലാളിത്യത്തിന്റെ ആൾ രൂപമായിരുന്ന ക്രിസ്തുവിന്റെ ജനനവും കന്നുകാലിതൊഴുത്തിലായിരുന്നുവല്ലോ? ക്രിസ്തുവിന്റെ ജനനം ആഘോഷിക്കുന്നതിന്റെ പേരിൽ ആർഭാടം നടത്തുന്നത് ആശാസ്യമാണോ എന്ന് ചിന്തിക്കാനും ഉപഭോഗപരതയുടെയല്ലാതെ ജീവിത ക്രമം പ്രചരിപ്പിക്കാനും ഇതാ ഒരു ബൈ നതിംഗ് ക്രിസ്മസ് കൂടി.

(കടപ്പാട് : ലിറ്റിൽ മാസിക)

ഡോക്യുമെന്ററി സിനിമകൾ

ഒരായിരം ദിനങ്ങളും ഒരു സ്വപ്നവും (1000 Days & A Dream) പ്ലാച്ചിമട സമരം പുതിയ ഡോക്യുമെന്ററി (ഇംഗ്ലീഷ്/മലയാളം, 40 മിനിറ്റ്)

കയ്പുനീര് (മലയാളം) Bitter Drink (English) പ്ലാച്ചിമട കൊക്കകോള സമരം/25 മിനിറ്റ്

കനവ് : വയനാട്ടിലെ കനവ് ബദൽ വിദ്യാഭ്യാസ (ഗുരുകുല)ത്തെക്കുറിച്ച്/35 മിനിറ്റ്

ബാക്കിപത്രം : ചാലിയാർ/ മാവൂർ ഗ്രാസിം സമരത്തെക്കുറിച്ച്/35 മിനിറ്റ്. സംവിധാനം-സി. ശരത്ചന്ദ്രൻ, പി. ബാബുരാജ്, നിർമ്മാണം : തേഡ് ഐ കമ്യൂണിക്കേഷൻ.

Stolen Water (അപഹരിക്കപ്പെട്ട ജലം) 27 മിനിട്ട്, പ്ലാച്ചിമട സംവിധാനം : ദയ, പ്രശാന്ത്

കരിമുകൾ, 30 മിനിട്ട്, മലയാളം ഡോക്യുമെന്ററി സംവിധാനം : മണിലാൽ 24 മിനിട്ട്

വെള്ളക്കള്ളൻ (Water Thief) പ്ലാച്ചിമട ഫോട്ടോ പ്രസന്റേഷൻ മധുരാജ്-മാതൃഭൂമി 30 മിനിട്ട്.

Source of Life for Sale 60 mts., Direction : K.P. Sasi

വി.സി.ഡി./ഡി.വി.ഡി./ വി.എച്ച്.എസ്. കാസറ്റ്. കോപ്പികൾക്കും പ്രദർശനത്തിനും

കേരളീയം
കൊക്കാലെ, തൃശൂർ-21.
ഫോൺ : 9446576943, 04872421385